

「かわいい」製品 海外へ売り込め



「フィールウェアプロジェクト」と銘打って三条市の製造業者が出展したイベント＝7月、ロンドン

三条市の金属加工業3社が、「かわいい」といった感性と自社の職人の技を融合させた製品作りに取り組んでいる。爪切りや工具箱など一見、「かわいい」とは無縁の製品をデコレーションやデザインでかわいいと感じられるように仕立て、積極的にPRする。三条と接点のない女性や日本文化への注目が高まっている海外で新たな顧客層をつかみたい考えた。

三条・金属加工業3社が新プロジェクト 爪切り、工具箱を デコレーション 新たな顧客獲得狙う

ロンドンのイベントで展示された製品＝7月

経済SCOPE スコープ

取り組んでいるのは、2013年に日本感性工学会(東京)が主催する「かわいい感性デザイン賞」で入賞した石田製作所とマルト長谷川工作所、中村精工の3社。コンサルタント会社「タウインチ・ブレインズ(東京)の下川真季社長のプロデュースの下、同年、感性に訴えた製品作りを目指す「フィールウェアプロジェクト」を立ち上げた。フィールウェアは、製品自体の性能や耐久性を示すハードウェアと、どのように使うかというソフトウェア



アに次ぐ、第3のPR方法として位置付けた。小さくてかわいいものや、デコレーションされてかわいいものとの多様な観点から「かわいい」製品を売り込

本格的な活動の第1弾として7月にロンドンで開かれたイベント「HYPER JAPAN 2015」に共同出展した。3社ともネイルアーティストらと協力し、ピンクや黄色のラインストーン(模造宝石)などでデコレーションした爪切りや、アクセサリーとしても使えるハイヒール型の缶

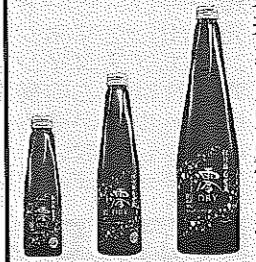
トップカルチャーが株主優待制度を変更 TSTUYAのフラン

情報ボックス

デビュー

■甘み抑えた発泡清酒

宝酒造は、発泡性の清酒「松竹梅白壁蔵『落(みお)』(DRY)(ドライ)スパークリング清酒」＝写真＝を25日に発売する。従来の「落」スパークリング清酒の特徴である酸味を残しながら、甘みを抑えてより



味わいにした。希望小売価格は、150ml入り308円、750ml入り1282円など。問い合わせはお客様相談室、075(241)5111。

■東南アジアに強い辞書

カシオ計算機は、東南アジアに強い電子辞書「X-D-C V810」＝写真＝を、21日に発売する。タイ語とベトナム語の各約1万8千語を収録している。単語の発音



を音声で確認できる機能もある。この2言語と、インドネシア語やフィリピン語、マレーシア語、英語の計6カ国語の旅行者向け会話集も収録されている。市場想定価格は2万1600円前後。問い合わせはお客様相談室、03(5334)4948。

■脱臭効果のある除湿剤

エステーは備長炭や活性炭を配合し、収納空間の脱臭効果も期待できる除湿剤「備長炭ドライペット クローゼット用」＝写真＝を発売した。

パイプにつり下げることができ、有効期間は1～2カ月程度。薬剤がゼリー状になるため、使い終わりが分かりやすいという。店頭想定価格は807円